



SAILING-CLASSICS



SEGELBEGEISTERTER GESCHÄFTSFÜHRER VERTRIEB & MARKETING (M/W/D) EXKLUSIVE SEGEL-YACHT-REISEN

Seit der Gründung von Sailing-Classics im Jahr 2007 leben und verwirklichen wir für unsere anspruchsvollen Segelgäste den Traum „Faszination Segeln auf einer Mega-Yacht im klassischen Stil“. Heute sind wir mit drei wunderschönen Yachten im Mittelmeer; in der Karibik und auf Blauwassertouren unterwegs. Unsere vierte Groß-Yacht ist in Planung. Weitere Schiffe sollen folgen. Unser besonderes Reisekonzept beinhaltet alle Trends der Zukunft: Individualität, Authentizität, Luxus und Nachhaltigkeit. „Echtes“ Segeln, Abenteuer und Urlaub wie auf einer Privat-Yacht auf Zeit zu erleben – das passt perfekt in unsere Zeit.

Kurz, wir sind bereit für unsere nächste spannende Entwicklungsetappe. Sind Sie es auch? Dann erwartet Sie bei uns die wahrscheinlich reizvollste Gestaltungsaufgabe, die man sich als reise- und segelbegeisterter Vertriebs- und Marketing-Profi wünschen kann.

STEUERN SIE SAILING-CLASSICS IN DIE ZUKUNFT ...

Übernehmen Sie als starkes Doppel mit unserem Geschäftsführer Operations die Leitung und Weiterentwicklung des Unternehmens. Ihr Part: Als Kopf des Vertriebs- und Marketing-Teams mit rund 6 engagierten Mitarbeitenden sind Sie von A bis Z für die Vermarktung unserer Segelreisen verantwortlich.

- Sie werden zum einen das Geschäft mit vorhandenen Kundengruppen in der DACH-Region pflegen und weiter ausbauen. Zum anderen stellen Sie die Weichen für nachhaltiges Wachstum. Expansion in neue internationale Märkte, neue Zielgruppen, neue Reiseformate, ... – das sind die Ziele, die Sie voller Elan ansteuern.
- Das A & O für Ihren Erfolg: ein exzellentes Verständnis für die Bedürfnisse und Erwartungen unserer anspruchsvollen Gäste. Deshalb ist es für Sie selbstverständlich, aktiv in Kundenberatung und Vertriebsalltag mitzuarbeiten und den direkten Austausch mit Kunden intensiv zu pflegen – natürlich auch auf Messen, Veranstaltungen und gelegentlich an Bord.
- Auf dieser Basis entwickeln Sie Vertriebs- und Marketingstrategien, die Sie mit Ihrem Team umsetzen. Dabei sind Sie ideenreich und mutig genug, auch neue Wege zu gehen – z. B. beim Aufbau innovativer Vertriebskanäle und -partnerschaften.
- Klar, dass Sie auch im Web sämtliche Register ziehen, um mit innovativen Onlinemarketing-Konzepten und -Kampagnen Bestandskunden zu binden, die Marke Sailing-Classics erfolgreich zu positionieren und neue Kunden zu gewinnen. Dabei arbeiten Sie auch mit externen Agenturen zusammen und stellen durch ein konsequentes Web-Controlling eine überzeugende Performance sicher.
- Mit Hilfe Ihres betriebswirtschaftlichen Know-How haben Sie Ihre Vertriebs- und Marketingkosten im Griff und die Vertriebsentwicklung konsequent im Blick.

DAS SIND SIE:

- Sie lieben das Segeln und den lässigen Yacht-Stil. Segeln ist für Sie mehr als nur ein Sport, es ist eine Leidenschaft. Klassische Groß-Yachten lassen Ihr Herz höherschlagen und es erfüllt Sie mit Begeisterung, andere für diese Welt zu gewinnen.
- Idealerweise sind Sie heute in der Touristik-Branche zu Hause: In der Geschäftsführung oder als Führungskraft in Vertrieb/Marketing eines Reiseveranstalters für individuelle Reisen im gehobenen Segment, in der Hotellerie, Gastronomie oder auch im Eventmanagement.
- Erfahrung im strategischen und operativen (Online-)Marketing ist uns wichtig.
- Sie kommunizieren klar und zielgruppengerecht, können andere für Ihre Ideen begeistern – mündlich und schriftlich, auf Deutsch und auf Englisch.
- Gefragt ist eine unternehmerisch geprägte Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität. Als Teamplayer wissen Sie, dass Erfolge gemeinsam gemacht werden – Hand in Hand mit Geschäftsleitungskollegen und mit unseren Crews an Land und an Bord.

DAS PASST?

Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung mit Angabe des möglichen Einstiegstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung an unsere Beraterin Frau Sirpa Ullmann bei der von uns beauftragten Personalberatung:

Sirpa.Ullmann@headsinternational.com